



Plan de développement territorial et stratégique

Questionnaire

Première phase de notre plan de développement territorial et stratégique, la mise en place d'un questionnaire à l'échelle de la Ligue a été un réel succès, et ce grâce à vous, clubs, et aux trois comités qui ont été d'une aide précieuse lors de la mise en place du projet. En effet, vous êtes 176 à nous avoir répondu, après trois phases de relances téléphoniques et/ou par mail.

@ UN QUESTIONNAIRE, POUR QUOI FAIRE ?

Si nous sommes soucieux d'être à votre écoute tout au long de l'année, il nous manquait un outil précis, permettant de savoir exactement quelles sont les opinions majoritaires et ce sur tous les sujets. Nous avons ainsi construit le questionnaire dans trois buts :

- Dresser un **bilan**, faire une photographie des clubs, de leurs infrastructures et de leurs manières de fonctionner
- Avoir des **avis quantifiés et précis** sur tout ce qui concerne la Ligue
- **Déconstruire ou affiner** les préjugés, les avis reçus

@ . POURQUOI FAIRE SI LONG ?

- La longueur du questionnaire vous a bien souvent posé question : nous voulions savoir ce que vous pensez **sur chaque point**, sur chaque moment organisé ou géré par la Ligue. Nous souhaitons mettre les clubs au centre de toute la réflexion, afin de répondre au plus proche de vos attentes.
- On ne peut pas mettre souvent en place un questionnaire sur une si **grande échelle** : nous avons profité de l'occasion pour demander **tout ce qui nous semblait important**.

@ . ET LES RESULTATS ?

Vous pourrez retrouver l'ensemble des résultats analysés en profondeur dans un **fascicule disponible** très prochainement sur le site internet de la Ligue (www.basketly.com). Et, soyez en assurés, vos réponses **seront à la base du plan de développement** et donc des actions mises en place dans le futur. Voici en exclusivité les faits marquants de ce questionnaire :

- Sur les 176 réponses : 65 clubs du Rhône (sur 117), 69 de la Loire (sur 116), 31 de l'Ain (sur 40) et 11 clubs affiliés.
- Surtout des **structures rurales** qui ont répondu, ce qui correspond à la répartition géographique des clubs de la Ligue.
- Majoritairement les **« gros » clubs** qui ont répondu, c'est-à-dire ceux comptant plus de 150 licenciés.
- La **part de joueuses a augmenté** cette année. Pourtant, l'objectif premier des clubs est de favoriser une **pratique associative conviviale**.
- Un tiers des clubs a **au moins un employé**, mais ceux-ci sont principalement en **contrats précaires** et à temps partiel.
- Vous êtes **très largement satisfaits** par l'organisation sportive des championnats, et souhaitez l'organisation d'un camp estival.
- A l'inverse, vous dénoncez massivement les **problèmes d'arbitrage**, que ce soit au niveau de la formation, de la charte ou de la qualité des « hommes en gris » le week-end. De même, si la **formation des entraîneurs** est jugée de qualité, le coût, le lieu et la structuration des journées sont **très largement décriés**.

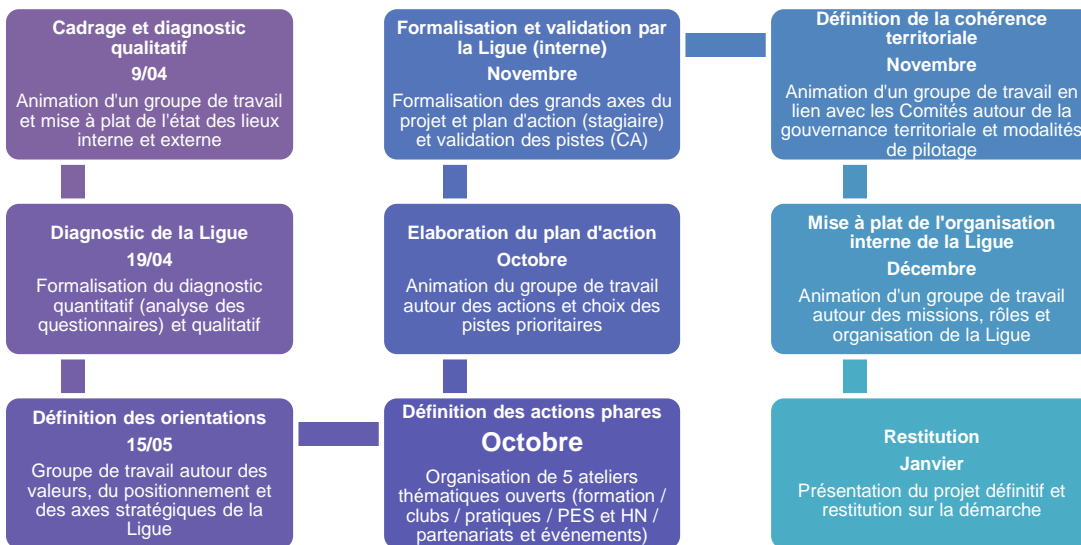
Plan de développement

@ UN PLAN DE DEVELOPPEMENT, POUR QUOI FAIRE ?

Grâce à une aide de la région Rhône-Alpes et de *Rhône Développement Initiative*, de concours avec les trois comités, nous avons lancé depuis janvier un plan de développement stratégique. Le cabinet *Mouvens* a été choisi pour nous aider dans la construction de ce projet. Nous souhaitons à travers cette grande réflexion construire et formaliser un projet partagé par tous pour les années à venir, mais aussi mettre en place une gouvernance garante de la cohérence territoriale et enfin restructurer et définir une organisation adaptée, que ce soit de façon interne ou externe.

@ ET COMMENT CA SE PASSE ?

Nous avons choisi de nous organiser en suivant plusieurs grandes phases, tel que suit, alternant travaux en interne et rencontres avec tous les acteurs :



@ ON EN EST OU ?

Aujourd'hui, comme vous pouvez le voir, les premières étapes de ce plan de développement ont été réalisées. Lors de la journée de définition des orientations, le groupe de travail a formalisé les fondements du plan stratégique autour de **quatre piliers** :

- La modernisation,
- Les services
- Le social
- Le plaisir

SI J'AI DES QUESTIONS ?

Contactez Clément au 0636911212 ou lui envoyer un email à : clement.perrier@sciencespo-grenoble.fr

C'est ainsi que **5 axes stratégiques** ont été identifiés pour répondre au mieux à ces volontés : **détecter** les jeunes joueurs et **performer** à haut niveau, **fidéliser** les licenciés dans les structures existantes, **développer** la pratique sur le territoire, **accompagner** les structures basket au quotidien et enfin **promouvoir** le basket sur le lyonnais.

@ ET LA SUITE ?

Pour poursuivre notre démarche, nous aurons besoin de vous en **Octobre 2013**, afin de définir les actions phares autour de **cinq ateliers thématiques**. Ces rencontres seront pour nous l'occasion de vous consulter plus précisément et d'avoir vos avis sur les thèmes étudiés. Afin de préparer ces rencontres, nous vous proposons **deux fascicules à télécharger** sur le site de la Ligue : l'un retraçant le diagnostic de la ligue et l'autre présentant l'analyse des questionnaires. **Nous avons besoin de vous**, et ce afin d'être au plus proche de vos attentes.